

Intervista agli investitori I-Profile

Se vuoi avviare un'attività nel settore risorse umane, perché aspettare?

Nell'edizione precedente, abbiamo visto come l'opportunità messa a disposizione da Open Source Management, nell'avviare un'attività di consulenza HR nella loro zona di provenienza si possa concretizzare attraverso l'avvio di un franchising presso la propria zona o limitrofe.

Le persone per le quali l'attività di franchising, che prende il nome di I-Profile, è adatta sono di due tipologie:

L'imprenditore che stesse ricercando un investimento alternativo ma che intendesse lavorare nell'attività solamente come attività secondaria

Il professionista o l'individuo appassionato di risorse umane, di formazione, di coaching che intendesse svolgere direttamente la professione.

In questa edizione, presentiamo l'intervista ad un professionista che ha avviato l'attività di I-Profile e che rientra nella seconda tipologia di investitore.

Parliamo con **Paolo Valentini**, professionista nel settore ottico.

Rodigino. 39 anni, Laurea in Economia e tesi di laurea sui New Media Digitali. Esperto riconosciuto in tematiche di Marketing Promotion e New Media, opera come consulente in ComingHealth e DVC per conto di aziende, gruppi e piccoli (medi imprenditori dell'Ottica. Formatore accreditato presso il Ministero della Salute nell'ambito del progetto ECM (Educazione continua in Medicina). Formatore sui temi del Marketing Management per Madri Internet Marketing.

Paolo Valentini ha avviato il suo franchise I-Profile a novembre 2013 sulle zone di Rovigo e Venezia. Il primo mese si è dedicato all'attività solo a tempo parziale dividendosi tra il suo vecchio e il suo nuovo lavoro. Nel giro di pochissimi mesi, grazie alla sua dedizione e al supporto e alla formazione del gruppo OSM, è riuscito a vendere più di 60'000 € di servizi.

Di seguito riportiamo l'intervista, dove Paolo ci presenta i vantaggi ottenuti dall'avvio di un I-Profile di zona.

Intervista agli investitori I-Profile

L'intervista a Paolo Valentini

Esempio di professionista



Nella foto Paolo Valentini durante una giornata di formazione

Cosa ti ha spinto ad investire ed avviare un franchising I Profile?

La consapevolezza che si trattasse di un progetto rivoluzionario. Avendo visto gli effetti dei servizi OSM su di me, ho pensato, “caspita, io posso diventare un piccolo OSM e fare la grande differenza per i miei clienti. Facciamolo!”

Da quanto tempo hai avviato la tua azienda I Profile?

Da metà novembre 2013.

Quali sono i risultati ottenuti dall'avvio di I-Profile ad oggi, di cui vai fiero?

Il fatto di avere preso parte da subito al gruppo di lavoro e studio I Profile per me è stato molto importante: mi sono sentito parte di un gruppo solido.

Un grande risultato che sicuramente ha fatto per me la differenza è il fatto di aver portato subito sui clienti il servizio rivoluzionario dell'analisi del potenziale, che aiuta davvero tanto le aziende dal punto di vista dello sviluppo e della crescita.

E con orgoglio affermo che ho ottenuto in un mese e mezzo risultati di fatturato inaspettati (più di 60.000 euro di fatturato in un mese di lavoro).

Come definiresti la tua azienda I Profile?

Una grande stella nascente!

Cos'è che fa la differenza oggi sul mercato italiano?

La consulenza OSM, perché punta all'efficacia ed ai risultati. Senza troppe mediazioni mettiamo i clienti in condizione di dare il meglio subito e di attuare il cambiamento necessario ad ottenere i grandi risultati di cui hanno bisogno.

Cosa consigli ad un imprenditore o un professionista che vuole investire nel suo futuro e crede ancora nel cambiamento?

Ad un imprenditore consiglio di mettersi in gioco alla grande e di tirare fuori dal cassetto il sogno che lo ha motivato all'inizio del suo lavoro. Nessun imprenditore è insensibile a

Intervista agli investitori I-Profile

questo. E noi abbiamo il dovere di farlo riemergere.

Ad un professionista dico che se vuole fare la differenza per i suoi clienti ed ottenere soddisfazioni economiche rilevanti, di aprire un I Profile nella propria area, ma subito, perché tra poco non ve ne saranno più libere, ne sono sicuro.

Mi faccio portavoce di alcuni imprenditori con cui ho parlato e che mi domandavano perché investire oggi nell'area consulenza e formazione, quando sentiamo parlare di crisi e fallimenti aziendali?

Perché questi servizi oggi, erogati come lo facciamo noi in OSM e I Profile, sono come l'acqua nel deserto!

Qual è il tuo ingrediente del successo?

Avere fede e non mollare mai. Io dico sempre, nella vita professionale ha avuto forti momenti di basso, dovuti ad errori, a scelte di partnership sbagliate, ma quel che conta è che non ho mai perso la fede nella mia convinzione. E ora so che ho avuto ragione. Non mancheranno certo altri momenti di basso, ma non abbandonerò mai il mio ottimismo.

Grazie Paolo! Fai un saluto ai nostri lettori?

Ciao! Ripensate ai sogni che avevate quando avete iniziato la vostra carriera e mettetevi di nuovo in gioco!



Nella foto, Paolo Valentini

Per conoscere le opportunità di guadagno e ricevere senza impegno un prospetto del progetto I-Profile scrivi a info@i-profile.it lasciando un tuo numero di telefono per essere ricontattato.